

Neuer Fernreise-Veranstalter hebt ab

Premiere für One Touristik. Der Fernreiseveranstalter, an dem auch Jasmin Taylor beteiligt ist, ist jetzt via Traffics buchbar. Weitere Buchungswege werden folgen.

von *Dirk Rogl*



Endlich buchbar: Lamia Azimi (links) und Marita Rohlfing rollen One Touristik aus.

Foto: PR

Die Riege der dynamischen Veranstalter bekommt eine neue Facette. One Touristik ist seit einigen Tagen über die Vertriebssysteme Cosmo (Traffics), LM-Plus (Travel-IT) und Jack Plus (Bewotec) buchbar. Der Anschluss an das wichtige Bistro-System von Traveltainment sowie an das in der Schweiz und Österreich etablierte Cets-System von Travi-Austria und Travelport befindet sich in Vorbereitung und soll kurzfristig freigeschaltet werden. Die Provision für Agenturen beginnt bei zehn Prozent und endet bei maximal 13 Prozent.

Hinter dem Projekt stecken als Gesellschafter JT Touristik, der Consolidator Aerticket sowie die Geschäftsführerinnen Marita Rohlfing und Lamia Azimi, die bis 2011 für den E-Commerce bei FTI beziehungsweise den FTI-Kurzfrist-Veranstalter 5vorflug verantwortlich waren.

Anders als die Riege der etablierten X-Veranstalter konzentriert sich One Touristik ausschließlich auf Fernreisen. Zur Premiere sind Ziele in der Karibik, in Asien und Afrika buchbar. Rund- und Kombireisen sollen in Kürze folgen. Auch das Hotelportfolio soll zügig ausgebaut werden.

One Touristik versteht sich selbst nicht als dynamischer Reiseveranstalter, nutzt allerdings eine völlig neuartige Technik. Die Reisen werden im etablierten Blank-System konfiguriert und tagesaktuell als Infx-Daten an die Vertriebssysteme geben. Traffics setzt die Reiseangebote sogar in Echtzeit und damit dynamisch im Zeitpunkt der Anfrage zusammen. Für den Flugcontent setzt Gesellschafter Aerticket erstmalig seinen neuen Flug-Player aus dem Hause Peakwork ein, der relevante Flugangebote in Echtzeit in das Blank-System einspielt.