

Dynamische Produktion startet

Der Reiseveranstalter setzt künftig auch auf die dynamische Produktion von Reisepaketen mit WBS Blank und einem Bewotec-Player. Für 2014 steht zudem der Online-Vertrieb auf der Agenda.



Hakan Enüstün produziert nun dynamisch.

Foto: H&H Touristik



In Kürze würden die neuen dynamischen Produkte in Bistro Portal und den Internet Booking Engines von Traveltainment sowie über Traffics buchbar sein, teilt H & H Touristik mit. „Wir setzen auf eine hochmoderne Produktion im Flex Player und auf den künftigen touristischen Datenstandard OTDS als Distributionsformat“, erläutert Alexander Konrad, Bereichsleiter Dynamische Reiseproduktion bei dem Veranstalter.

„Wir werden zunächst sowohl das Portfolio mit Fluganbietern und Hotels ausbauen, als auch parallel die Vertriebskanäle Online-Fremdvertrieb und Reisebüro-Vertrieb in 2014 erschließen.“ Im Online-Vertrieb will der Veranstalter wachsen. „Im ersten Quartal 2014 treten wir mit einem innovativen Online-Reiseportal mit Community-Vorteilen in den Markt der Facebook-Zielgruppe ein“, so Hakan Enüstün, Gründer und Geschäftsführer von H & H Touristik.

Die technische Kombination ist besonders. Denn H & H produziert die Reisen mit dem System von WBS Blank. Für den Vertrieb nutzt der Veranstalter als erster überhaupt den Flex Player von Bewotec. Der Veranstalter und seine Technikpartner erschließen also sozusagen Neuland.