

Ein Anschluss für Illusions

Das Travel-Tech-Haus WBS Blank ergänzt das Hotelangebot für das dynamische Paketierung. Geschäftsführer Otto Rausch hat eine Schnittstelle zu Illusions erstellen lassen.



Otto Rausch dockt Illusions Online an die Blank-Systeme an.

Foto: fww/Philipp Stirm

Veranstalter, die das System von WBS Blank nutzen, können jetzt für die Produktion ihrer Reisepakete auch auf Hotelangebote über Illusions Online zurückgreifen. Illusions mit Sitz in Dubai hat eine technische Plattform entwickelt, die als Marktplatz zum Kaufen und Verkaufen von Reiseleistungen fungiert. Illusions fungiert teilweise als Incoming Agentur der DER-Gruppe.

Blank ergänzt damit das Angebotsspektrum für asiatische Länder, teilt die IT-Schmiede mit. Bisher werden Übernachtungsangebote

von GTA, OTS/MTS, Eurotours, Hotelbeds und Anixe zum Blank-Produktionssystem hinzugefügt. Die neu entwickelte Schnittstelle basiert auf dem branchenüblichen OTA-Standard und kann genutzt werden, wenn der Zielgebietsagent die Illusions-Software für seine Hoteldatenverwaltung und Buchungsstrecke einsetzt.

Mit einer hohen Integration innerhalb der Software von Blank in den gesamten Workflow eines Veranstalters sollen sich die Kosten reduzieren und mehrfache Datenhaltungen durch abgestimmte Prozesse mehrerer Datenysteme ersetzt werden. Häufig würden von Veranstaltern parallel mehrere Datenquellen über die Blank-Schnittstellen abgezapft, um ein größeres Marktangebot zu bekommen, so Blank-Chef Otto Rausch. (GJ)