

ETI: Daten schneller am Counter

Der Frankfurter Veranstalter ETI ist der jüngste Neuzugang beim touristischen Datenformat OTDS. Der Ägypten-Spezialist, der inzwischen neun weitere Destinationen im Portfolio hat, liefert ab sofort Angebote in dem neuen Format an den Bistro-Portal-Betreiber Traveltainment.

Dies gilt zunächst für das Nur-Hotel-Portfolio, das ETI bereits über das OTDS-Modul von WBS Blank konvertiert und zur Integration an Traveltainment liefert. In einem zweiten Schritt sollen Ende Oktober die Flugpauschalreisen folgen. Auch die Buchungstrecken auf der Website von ETI sollen künftig mit OTDS-Daten befüllt werden.

ETI profitiere mit der Umstellung von einer deutlich verkürzten Produktionszeit, heißt es. Diese benötige für die rund 20 Millionen Datensätze für Nur-Hotel-Angebote nur noch 45 Minuten statt der bisherigen 16 Stunden bei der Produktion in INFX. Da Traveltainment die Daten dank OTDS auch schneller verarbeiten könne, seien die Angebote extrem schnell nach ihrer Erstellung in den Reisebüros verfügbar und damit hochaktuell.

Laut ETI-Prokuristin Ulrike Runge liegt die Verfügbarkeit bei den Nur-Hotel-Angeboten bei 95 Prozent, die Preiskorrektur-Quote lediglich bei vier Prozent. Dank des schlankeren Formats könnten zudem täglich deutlich mehr Angebote an Traveltainment geliefert werden als bisher.